

MarkeTIC



www.marketic.es

El grupo MarkeTIC tiene como ámbito de investigación la aplicación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación a cualquier proceso de marketing en las organizaciones, desde la investigación de mercados hasta la formulación de estrategias y acciones de marketing, desde una doble perspectiva social y de sostenibilidad. Las investigaciones se desarrollan en cualquier sector productivo correspondiente a bienes (ej. agroalimentario) o servicios (ej. comercio, turismo), así como organizaciones sin ánimo de lucro. Desde el grupo se ofrecen soluciones integradas de planificación y gestión basadas en nuevas herramientas y conceptos tecnológicos.

Servicios de transferencia o áreas de trabajo

- Estudios y análisis de mercado aplicando nuevas tecnologías.
- Elaboración de planes de marketing digitales para empresas y sectores.
- Planes de comunicación integrados (empresas/sectores).
- Marketing en medios sociales y estrategias de marketing de atracción.
- Desarrollos y aplicaciones de neuromarketing.



Equipamiento para prestación de servicios

- Software y herramientas de obtención y análisis de datos generales y específicas de análisis para el entorno digital (aplicaciones para encuestas, big data, observación y seguimiento en Internet y RRSS).
- Dispositivos y herramientas de análisis especializadas para neuromarketing (GSRs, Eye tracking, EEGs).
- Licencias en plataformas para desarrollo de actividades de marketing online (email marketing, marketing de atracción, gestión de redes sociales, webs).



Otros datos relevantes

- Colaboraciones con empresas: Consultoría Innova, AndiKo, Cuartero y Agurcia, Tecon, entre otras.
- Colaboración con grupos de investigación en tecnologías de la información: Louise, ISE entre otros.